

A photograph of four people (two women and two men) sitting on wooden steps in a modern, brightly lit interior space. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'MÉCÉNAT & CO' is centered over the image in a large, white, bold, sans-serif font.

MÉCÉNAT & CO

CATALOGUE
de références



En un coup d'oeil



“Entrer dans une démarche de recherche de partenaires privés c’est un peu se lancer dans un inconnu qui fait peur. J’ai longtemps remis à plus tard, persuadée que je ne saurais pas faire, que j’allais perdre mon temps. L’équipe de Mécénat & Co a levé mes doutes, m’a donné confiance et m’a appris, avec succès, à nouer des relations avec le secteur privé.”

*Hélène Binard-Laurent, Directrice administrative et financière
Acap – pôle régional image*

*« Développement du mécénat et des partenariats privés »,
mission de conseil réalisée en 2021*

“Cette mission a permis de mettre l’association en mouvement sur la qualité de notre communication institutionnelle, de présenter une plaquette de présentation à destination de nos partenaires et de fiches projets, de cibler les Fondations portant un intérêt à nos projets, et l’accompagnement pour toutes les étapes.”

*Jean-Christophe Marie, Directeur
Lycée Professionnel AGIR*

*« Recherche de partenariats privés et développement de l’offre entreprises »,
mission de conseil réalisée en 2023*



“Grâce à votre accompagnement nous avons pu prendre conscience des différents enjeux du projet de cette friperie et nous avons redéfini le projet en l’intégrant à l’ensemble de l’activité de l’association. Et finalement le but premier que nous avons laissé de côté s’accomplit pourtant aujourd’hui, puisque nous ne sommes plus en déficit sur la Boutique solidaire aux carrés.”

*Christian de la Roque, Pasteur
Centre de la Réconciliation*

*« Redéfinition du modèle économique d’une
boutique solidaire »,
mission de conseil réalisée en 2023*

**“Les échanges ainsi que les recommandations sont d’une grande richesse.
Nous avons bénéficié d’un accompagnement d’une grande qualité professionnelle et humaine.”**

Christèle Meulin, Directrice exécutive
Presses Universitaires du Septentrion

*« Diversification des financements et construction d’un modèle économique pérenne »,
mission réalisée en 2022*





« Pratique, riche, la formation permet une mise en route et en action rapides »

*Roger-Yannick Chartier, Maire adjoint
Ville de Montpellier*

*« Le mécénat des collectivités territoriales »,
formation dispensée en 2022*

« Animée par deux intervenantes, la formation s'est révélée dynamique. Le contenu sur-mesure était très adapté à nos besoins. »

*Martine Bernard, Collaboratrice de Groupe d'élus
Ville de Montpellier*

*« Le mécénat des collectivités territoriales »,
formation dispensée en 2022*

“L’équipe de Mécénat & Co a fait preuve de disponibilité et de réactivité dans leur accompagnement. La qualité des éléments de création ont permis de réaliser un événement qui reflète les valeurs d’échange et de partage de la Fondation.”

*Céline Sanchez, Déléguée générale
Fondation Crédit Agricole Brie Picardie*

*« Création et modération de l’évènement du
deuxième appel à projets »,
mission réalisée en 2022*



“Le travail de Mécénat & Co nous a aidé à faire aboutir un projet de longue haleine en trouvant la formule administrative et économique adéquate.”

*Anthony Jaugeard, Coordinateur
Chaire de la mode circulaire Tex & Care*

*« Construction d'un modèle économique », mission
réalisée en 2021*

« L'accompagnement a permis de co-produire des outils immédiatement actionnables : plaquette de présentation, liste de prospection, rétroplanning et prévisionnels sur-mesure. »

*Cédric Caravetta, Fundraiser
Fondation de l'Université de Lille*

*« Construction d'un modèle économique pour la
Chaire Tex & Care »,
mission réalisée en 2021*

“L’accompagnement par Mécénat & Co est précieux pour notre développement. En effet, la recherche de fonds est essentielle mais aussi chronophage. Avoir une équipe à l’écoute du projet, disponible, dédiée à cette recherche a été un élément central dans notre évolution !”

*Sabine Salmon, Directrice générale
Fight For Dignity*

*« Développement des partenariats privés »,
mission en cours depuis 2019*





“Le Pôle Communication et Développement de l’association a particulièrement apprécié le professionnalisme et la pédagogie de Mécénat & Co. L’accompagnement a pleinement répondu à nos attentes en cernant immédiatement les enjeux qui étaient les nôtres.”

*Denis Touquet, Responsable Communication et Développement
Chiens Guides d’Aveugles - Centres Paul Corteville*

*« Développement du mécénat et des partenariats privés,
consolidation du modèle économique »,
mission réalisée en 2022*

2024



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Pays de Montbéliard Agglomération

Mission de mécénat pour le label Capitale Française de la Culture 2024 (depuis 2023)

Agir pour le Coeur des Femmes

Développement du mécénat et des partenariats privés - opérationnel (depuis 2022)

Fight For Dignity

Accompagnement opérationnel au développement des partenariats privés, notamment auprès des fondations d'entreprises - opérationnel (depuis 2019)

Deuxième Groupe d'Intervention

Consolidation du projet associatif et diversification des ressources (DLA)

Novoloco

Développement du mécénat et des partenariats privés - opérationnel

Cultures du Coeur

Développement du mécénat et structuration du modèle économique (DASESS)

Association DEVENIR

Consolidation du projet associatif en cohérence avec le modèle économique et développement des ressources

Etablissement Français du Sang

Appui à la structuration et au développement d'un véhicule juridique philanthropique - opérationnel

Institut du Sport Durable

Structuration des financements et réponse aux appels à projets

Festival de Pâques

Stratégie de mécénat et développement des ressources

Festival Les Magnétiques

Structuration de la stratégie de mécénat / grands partenaires et consolidation du modèle économique

Moulin de Pont Rû

Renforcement du modèle économique, diversification des financements et réponse aux appels à projets - opérationnel

2024



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Compagnie CORPOP

Consolidation du modèle socio-économique et développement des activités

DLA Collectif en Normandie

Accompagnement de 7 associations à la consolidation de leurs modèles économiques et au développement des financements privés

Carib'Opéra

Développement du mécénat - opérationnel (depuis 2023)

2024

CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Fondation Caritas France

Prise en charge de la communication externe de la fondation (depuis 2018)

Réseau Eco Habitat

Création du rapport d'activités 2023 (depuis 2022)

Novoloco

Stratégie de communication (DLA) puis développement du mécénat et des partenariats privés

2024

CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

BGE Picardie

Animation d'une après-midi autour du mécénat en Oise

CNOSF

Formation mécénat pour 10 fédérations sportives

2023



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Château de Malbrouck

Redéfinition du positionnement stratégique (en association avec Partnership Consulting)

Match For Green (devenu Institut du Sport Durable)

Accompagnement opérationnel au développement des partenariats privés - opérationnel

D2R, Donner, Recevoir, Rendre

Consolidation du projet associatif et stratégie de développement (DLA)

Centre de la Réconciliation

Intégration de l'activité de boutique solidaire au projet associatif et consolidation du modèle économique (DLA)

Lycée Professionnel AGIR

Développement du mécénat

Coordination des MJC en Hauts-de-France

Articulation organisationnelle de la Coordination des MJC et des fédérations départementales (DLA)

Cerfrance Seine Normandie

Appui à la structuration et au développement d'un véhicule juridique philanthropique
(en association avec Next Move)

Moulin de Pont Rû

Consolidation du modèle économique du tiers-lieu et accompagnement opérationnel pour le développement du mécénat d'entreprise (DLA)

Harmonessence

Développement du mécénat et diversification des ressources (DLA)

2023



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Institut National des Arts du Music-hall

Redéfinition du positionnement et stratégie de communication (DLA)

DREETS Hauts-de-France

Animation événementielle

À Tes Côtés

Stratégie de communication : pilotage, positionnement et mise en oeuvre (DASESS)

2023

CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Fondation du Nord

Animation d'une journée inter-associations pour les lauréats de la fondation

Visiplus Academy

Animation d'une formation MOOC «Gérer les partenariats pour l'événementiel»

2022



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Chiens Guides d'Aveugles - Centres Paul Corteville

Développement du mécénat et des partenariats privés, consolidation du modèle économique

Atelier 2

Projet associatif et stratégie de développement (DLA)

Presses Universitaires du Septentrion

Diversification des financements et construction d'un modèle économique pérenne

Festival des Forêts

Définition et co-animation d'une campagne de financement participatif

Quelle Histoire !

Changement d'échelle, modèle économique et mécénat (DLA)

Comité de Quartier de l'Hommelet

Stratégie de relance de l'activité, restructuration du modèle économique (DLA)

Interfor SIA

Structuration et développement de la démarche RSE

2022



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Orchestre de Picardie

Marketing digital & renforcement du mécénat (DLA)

La Bataille de Castillon

Développement et pérennisation du mécénat via la création de supports de communication (plaquettes de mécénat et de sponsoring)

Fondation Crédit Agricole Brie Picardie

Accompagnement à la création d'un événement

2022

CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Amiens Métropole

Formation «Le mécénat des collectivités territoriales»

Ville de Montpellier

Formation «Le mécénat des collectivités territoriales»

CIDFF Orléans

Diversification des financements et développement des partenariats privés

Les entreprises pour la Cité

Co-animation d'une formation inter-entreprises sur le mécénat international et animation de webinaires

La Machinerie

Animation de la formation Les éléments financiers, les financements publics et privés, les statuts juridiques

2021



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Tex & Care

Développer et structurer le mécénat dans le cadre de la création de la chaire de la mode circulaire «Tex&Care» / accompagner le développement économique du projet

ACAP

Structuration et développement de la démarche mécénat

Association des éditeurs des Hauts-de-France

Consolidation du modèle économique d'un projet de distribution nationale

Mimesis

Consolidation du projet associatif et développement des partenariats privés (DLA)

Petites Mains Symphoniques

Développement des partenariats privés et de l'engagement (DLA)

EDLC / Karin Catala

Structurer et fidéliser les entreprises mécènes (DLA)
(Julie Mayer)

Département de la Somme

Structuration de la démarche mécénat : création d'une cellule mécénat

FIBOIS

Consolidation du modèle économique et stratégie de diversification des ressources (DASESS)

Devismes SAS

Développement d'un projet d'école de formation

2021



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Solidarités Nouvelles face au chômage

Animation, captation, retransmission et enregistrement de l'événement «Réinterrogeons nos pratiques, l'angle mort des séparations professionnelles»

Secours Catholique

Animation de la communication de la structure : communication digitale, événementiel

IPAMA (anciennement Herry Conseil)

Développement de la plateforme de marque et stratégie de communication

2021

CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Fédération Française des Fêtes et des Spectacles Historiques (FFFSH)

Financer un projet culturel, de la subvention au mécénat

AMVCC / Château de Coucy

Développer et pérenniser les partenariats privés et le mécénat
(Julie Mayer)

Association Carmen

Financer un projet culturel, de la subvention au mécénat

Le Camoufleur

Financer un projet culturel, de la subvention au mécénat

ARML de la Réunion

Monter un dossier de financement et répondre à un appel à projet

2020



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Louvre Lens

Structuration et développement de la démarche mécénat
(William Renault)

Festivals du Parc Floral

Structuration et développement de la démarche mécénat
(William Renault)

Mécénat Musical Société Générale

Structuration et développement de la démarche mécénat, accompagnement au fonctionnement de la fondation
(William Renault)

Le Concert Impromptu

Structuration et développement du mécénat (DLA)
(Julie Mayer)

Orchestre de Picardie

Développement des partenariats privés et du mécénat (DLA)
(Julie Mayer)

Lézard 80

Structurer le modèle économique de la compagnie (DLA)
(Julie Mayer)

Compagnie Galante

Structurer et fidéliser les entreprises mécènes, développer et consolider le modèle économique (DLA)
(Julie Mayer)

Association Française des Cueilleurs de plantes sauvages (AFC)

Structurer et fidéliser les entreprises mécènes

2019



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

LaM

Structuration et développement de la démarche mécénat
(William Renaut)

Orchestre de Picardie

Pérenniser et développer les partenariats privés
(Julie Mayer)

Lune de Pirates

Développement des partenariats privés et du mécénat
(Julie Mayer)

Comédie de Picardie

Développer et pérenniser les partenariats privés et le mécénat
(Julie Mayer)

Jeunesse en plein air

Structurer et développer le mécénat auprès du réseau régional des JPA (DLA)

2019

CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Crepi

Développer et pérenniser les partenariats privés et le mécénat

2018



CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

EPCC Somme Patrimoine

Développement des partenariats privés
(Julie Mayer)

Fondation UPJV

Développement des partenariats entreprises et de la stratégie taxe d'apprentissage

Festival des Forêts

Les appels à projets de fondations et le mécénat des entreprises locales
(Julie Mayer)

2018

CONSEIL

COMMUNICATION

FORMATION

Bulldog Audiovisuel

Développer et pérenniser les partenariats privés et le mécénat
(Julie Mayer)

CONTACT

William Renaut

+33 (0)6 27 84 81 35

william.renaut@mecenatetco.fr

Julie Mayer

+33 (0)6 88 21 00 70

julie.mayer@mecenatetco.fr

**MÉCÉNAT
& CO**

www.mecenatetco.fr