



## LE TRIPTYQUE VALEURS, MISSION, VISION

*Et son utilité*

## Comment définir sa "VMV"

### 1. Pourquoi un triptyque VMV

Que ce soit pour définir son projet associatif, ou démarrer sa démarche de collecte de fonds, rien de mieux que de commencer avec un peu d'introspection.

Pour cela, le triptyque valeurs / mission / vision est un outil de choix qui vous permettra de faire le point et de (ré)aligner vos parties prenantes internes

### 2. Quelle démarche?

- **Un travail introspectif:** qui peut aussi être l'occasion de se "dire les choses"
- **Un travail collectif :** qui intéresse toutes les parties prenantes de l'organisation. Gouvernance, salariés, bénéficiaires...
- **Un travail long :** et qui sera à requestionner à intervalles réguliers.

### Les Valeurs

**Vos valeurs sont l'identité de votre structure.**

Elles répondent aux questions:

- Qui êtes-vous?
- En quoi croyez-vous?
- Qu'est-ce qui vous définit?

Pour les identifier, vous pouvez utiliser des exercices comme "le blason", le portrait chinois ou plus simplement utiliser des listes de termes comme celle que propose SocialBusinessModels ou le CRDLA Sport.

#### ATTENTION

Faite bien la différence entre vos **valeurs "réelles"** et vos **valeurs projetées**. Si vous avez l'impression que vos valeurs pourraient s'appliquer à n'importe quelle association, vous faites sûrement fausse route.

Enfin, vos valeurs sont probablement à **double tranchant**. Elles sont votre force et votre faiblesse.

# MÉCÉNAT & CO



## LE TRIPTYQUE VALEURS, MISSION, VISION

*et son utilité*

### La Mission

C'est **le rôle de votre organisation**, ce à quoi vous servez, synthétisé en une seule phrase.

Pour cela, vous pouvez utiliser plusieurs items :

- vos actions,
- vos bénéficiaires,
- votre territoire d'intervention,
- le service que vous apportez,
- le problème que vous voulez régler,
- la cause que vous défendez,
- les partenaires de votre action...

Une fois ces items explicités, essayez de **former une phrase conjuguée au présent** de 10 à 15 mots, grand maximum 20, qui synthétise votre raison d'être (vous ne pourrez pas utiliser tous ces items). **Soyez compréhensible par un enfant de 5ème/4ème** et évitez les mots longs, spécialisés ou compliqués.

### La Vision

C'est "**l'état final désiré**", le "boss de fin" de votre engagement. Parfois confondu avec la mission, la vision est une phrase que vous allez **conjuguer au futur** et qui exprime **les conditions qui rendent l'existence de votre association non-pertinente**.

Évitez **les termes spécialisés** ou compliqués, assurez-vous d'être compréhensible par des personnes qui entendent parler de vous pour la première fois et enfin, **voyez grand !**