

# MÉCÉNAT & CO



in

## CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

*Quels sont les prérequis ?*

*Pour quels objectifs ?*

*Avec quelles ressources et  
selon quelle méthodologie ?*

## Avant de se lancer...

### 1. Comprendre le FP en France

- Plus de **2 milliards d'euros collectés** en 2023
- Trois modèles transactionnels : le **don** (7,6% de la collecte totale), **l'investissement** (12,7%) et le **prêt** (79,7%)
- Le **secteur de l'immobilier** représente à lui seul plus de **55% de la collecte totale**
- **Le financement participatif par don**
  - N'est **pas obligatoirement porté par une association**, ni pour un projet d'intérêt général
  - 160,5 M€ collectés, **dont 53% pour le secteur culturel et 30% pour la solidarité**
  - Plus de **trois millions de financeurs** ont participé au financement de **150 000 projets**

### 2. Définir ses objectifs

- Une campagne de financement participatif est avant tout **un moyen de communication** et un **moyen d'engager et de fédérer** autour de son action, avant d'être un levier financier :
  - Collecte moyenne sans récompense : 752€, avec récompense : 1 802€
  - 40€ de don moyen sans contrepartie, 68€ de don moyen avec contrepartie
- **L'objet de la campagne doit être spécifique** et porter sur un projet en particulier.
- Ne pas négliger **le temps de préparation d'une campagne** (entre trois à six mois) :
  - La rédaction de la page de collecte
  - La diffusion de l'information en interne, la mobilisation des équipes
  - La préparation des contreparties
  - La préparation de l'animation continue de la campagne sur 30 jours

# MÉCÉNAT & CO



## CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

*Quels sont les prérequis ?*

*Pour quels objectifs ?*

*Avec quelles ressources et  
selon quelle méthodologie ?*

## Avant de se lancer...

### 3. Les règles d'or pour réussir



#### 1. Pas de cercle 1, pas de campagne

La diffusion de la campagne doit suivre rigoureusement ce schéma de diffusion. Le premier cercle représente 20 à 30% de l'objectif de collecte.

#### 2. L'objectif de collecte affiché doit être inférieur à l'objectif réel

Moyenne de réussite de 140% sur Ulule. Prévoir des objectifs par palliers de dons

#### 3. La courbe est en U

Il faut avoir récolté 25% de l'objectif au bout de 4 jours de campagne.

#### 4. Éviter l'effet de procrastination

Fixer une durée de collecte de 30 jours maximum.

#### 5. Tenir compte du calendrier du crowdfunding :

- Eviter les vacances de Noël (22 décembre et 8 janvier) et les grandes vacances (15 juillet – 10 septembre)

Pic d'activité : octobre – novembre, mars – avril – mai – juin.

### 4. Vérifier les prérequis

- Avoir des réseaux sociaux déjà développés
- Avoir des donateurs potentiels familiers du digital
- Avoir un cercle 1 convaincu et qui s'engage à participer en relayant massivement la campagne durant les premiers jours
- Avoir préparé un plan d'animation pendant 30j